

Stanovisko poskytovatele dotace (Ministerstva průmyslu a obchodu) k vybraným ustanovením Podmínek poskytnutí dotace

Marketing – stanovení úpravy limitů rozpočtových položek u dotačních projektů

Řídicí orgán byl upozorněn na nejednoznačný výklad ustanovení článku III, bodu 1 Zvláštní části Podmínek poskytnutí dotace programu Marketing. Dané ustanovení lze vykládat dvojím způsobem

- 1) že jakékoli výdaje v programu Marketing, které překračují stanovené limity rozpočtových položek, nelze považovat za způsobilé,
- 2) že výdaje, které překračují limity rozpočtových položek, lze považovat za způsobilé až do výše 120 % plánované výše rozpočtové položky, při zachování (fixaci) celkové výše rozpočtu způsobilých výdajů.

Protože dané ustanovení umožňuje dvojí výklad, rozhodl Řídicí orgán, že bude uplatňovat výklad, který je výhodnější pro příjemce dotace.

Ustanovení článku III, bodu 1 Zvláštní části Podmínek poskytnutí dotace programu Marketing, ve znění: „Výdaje, kdy daná rozpočtová položka byla překročena o více než 20 % nejsou považovány za způsobilé. Nejsou povoleny přesuny mezi položkami. Položkou se rozumí položka nebo skupina položek dle rozpočtu označená jednomístným znakem...“, bude v procesu poskytování dotace z programu Marketing OPPI – I. výzva Řídicím orgánem OPPI vykládáno tak, že překročení rozpočtové položky o maximálně 20 % (tj. až do výše 120 % původní plánované hodnoty rozpočtové položky) se při zachování celkové výše dotace (celkového rozpočtu způsobilých výdajů) nepovažuje za přesun mezi položkami. Úhrnnou hodnotu položek v režimu podpory de minimis překročit nelze.

Níže uvedený příklad má za cíl napomoci pochopení výše uvedeného výkladu příjemcům.

	Původní limit (dle Podmínek – část rozpočet)	Nárokováno příjemcem (Žádost o platbu)	Konečná výše způsobilých výdajů schválená Řídicím orgánem
Položka 1	100	130	120
Položka 2	100	70	70
Položka 3 (de minimis)	100	110	110
Položka 4 (de minimis)	100	90	90
Položka 5 (de minimis)	100	100	100
Celkem de minimis	300	300	300
Celkové způsobilé výdaje	500	510	500
Celková dotace (50 %)	250	250	250