

VÝBĚROVÁ KRITÉRIA

Program Rozvoj

Výzva č. 1

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Registrační číslo:	
Žadatel:	
Název projektu:	
Místo realizace projektu (NUTS III – okres):	
Požadovaná částka (dotace):	_____ Kč

Metodika bodování

Výběrová kritéria jsou rozdělena na Ekonomické hodnocení žadatele, Růstový potenciál, Soulad s..., Výběrová kritéria – technická část I (vyplňuje CzechInvest) a na Výběrová kritéria – technická část II (vyplňuje externí hodnotitel).

Výběrová kritéria – technická část je rozdělena na oddíly a pododdíly. Každý pododdíl může být hodnocen nulou až počtem bodů uvedených ve sloupci „Počet bodů“. Body, označené v pododdílech 3.2, 3.3, 3.4, 4.2 a 4.3 znaménkem + se v jednotlivém pododdílu sčítají.

Součet za pododdíly je celkovým hodnocením oddílu. Získané body za jednotlivé oddíly budou vypsány v oddílu 7 a jejich součet bude představovat celkové ohodnocení projektu.

V každém oddílu je prostor pro komentář. Ten komentuje stav bodového hodnocení oddílu. Je nutné napsat komentář ke každému oddílu. Hodnotitel ke každému pododdílu musí uvést důvody bodování do komentáře. Prostor pro komentář může být dle potřeby rozšířen.

I. Ekonomické hodnocení žadatele – vyplňuje CzechInvest

I. Ekonomické hodnocení žadatele	Počet bodů	Zdroj informací												
<p>1.1 Hodnocení finančního a nefinančního zdraví (rating) Rating žadatele v sobě zahrnuje hodnocení žadatele k datu podání žádosti na základě jeho dvouleté historie (poslední dvě uzavřená účetní období, dle daňového přiznání) a aktuálního čtvrtletí. Je koncipován tak, aby odrážel finanční a nefinanční situaci žadatele ve sledovaném období.</p> <table border="1" data-bbox="188 465 1128 696"> <thead> <tr> <th>Ratingová známka</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>B+</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>B-</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>C+</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Ratingová známka	Body	A	15	B+	12	B	9	B-	6	C+	3	/ 15	Finanční výkazy (FV)
Ratingová známka	Body													
A	15													
B+	12													
B	9													
B-	6													
C+	3													
<p>1.2 Hodnocení vazeb žadatele na další ekonomicky spjaté subjekty Hodnotí subjekty ekonomicky spjaté skupiny (mateřské společnosti, dcery a další subjekty) a jejich vazby na problémové subjekty ve skupině (negativní informace typu konkurzy, likvidace, exekuce, dlužníci) a závažnost těchto výskytů.</p> <table border="1" data-bbox="188 898 1128 1055"> <thead> <tr> <th>Vazby žadatele</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vyhovuje</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Vyhovuje s výhradami</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Nevyhovuje</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Vazby žadatele	Body	Vyhovuje	6	Vyhovuje s výhradami	3	Nevyhovuje	0	/ 6					
Vazby žadatele	Body													
Vyhovuje	6													
Vyhovuje s výhradami	3													
Nevyhovuje	0													
<p>1.3 Ekonomické a finanční hodnocení realizovatelnosti projektu Finanční hodnocení realizovatelnosti projektu se zaměřuje přímo na projekt a na jeho realizovatelnost především z hlediska reálnosti využití vlastních zdrojů (včetně úvěrů) pro financování projektu. Hodnotí zda náklady na předložený projekt jsou na reálných základech (tvorba provozního CF).</p> <table border="1" data-bbox="188 1256 1128 1413"> <thead> <tr> <th>Realizovatelnost projektu</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vyhovuje</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Vyhovuje s výhradami</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Nevyhovuje</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Realizovatelnost projektu	Body	Vyhovuje	9	Vyhovuje s výhradami	4	Nevyhovuje	0	/ 9	Finanční plán projektu (FPP)				
Realizovatelnost projektu	Body													
Vyhovuje	9													
Vyhovuje s výhradami	4													
Nevyhovuje	0													
<p>Body celkem:</p>	/ 30													

Pozn.:

1. Pokud žadatel získá Ratingovou známku nižší než C+ bude z dalšího hodnocení vyřazen jako nepřijatelný
2. Pokud v rámci hodnocení finanční realizovatelnosti projekt získá 0 bodů, tj. označení nevyhovující, bude projekt z dalšího hodnocení vyřazen.

II. Růstový potenciál – vyplňuje CzechInvest

II. Růstový potenciál	Počet bodů	Zdroj informací														
<p>2.1 ukazatel „PŘÍRŮSTEK PRODUKTIVITY PRÁCE“ (PPP) v <u>prvém roce</u> následujícím po ukončení projektu ¹</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ hodnota ukazatele PPP >40% 4 b. ▪ hodnota ukazatele PPP 30% - 40% 3 b. ▪ hodnota ukazatele PPP 20% - 30% 2 b. ▪ hodnota ukazatele PPP 10% - 20% 1 b. ▪ hodnota ukazatele PPP < 10% 0 b. 	/ 4	FV														
<p>2.2 ukazatel hodnocení růstu na základě multiplikačního ukazatele tří hodnot: (Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, Přidaná hodnota, Provozní HV, Počet zaměstnanců)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ MUR >2,8 4 b. ▪ MUR <2,2;2,8) 3 b. ▪ MUR <1,5;2,2) 2 b. ▪ MUR <1,1;1,5) 1 b. 	/ 4	FV, FPP														
Body celkem:	/ 8															
<p>Ukazatel 2.1. Ukazatel přírůstku produktivity práce s spočítá takto: $PPP = ((PP1 / PP0) - 1) * (1/Kvp) - (\text{vyjádřit v \% - výsledek se musí vynásobit 100})$ kde PP1 produktivita práce v prvém roce následujícím po ukončení projektu PP0 produktivita práce v době podání projektu (dle údajů za uzavřené účetní období) Kvp koeficient významu projektu a počítá se dle vzorce: Celkové náklady projektu (doplní se název zdrojové tabulky) / Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (v případě subjektu s obchodní činností Tržby za zboží) v roce posledním před ukončením projektu; Koeficient má vzhledem k významu ve vzorci omezený interval hodnot na <0,2;1,0> Produktivita práce se vypočítá jako podíl: přidaná hodnota / počet zaměstnanců za příslušné období.</p> <p>Ukazatel 2.2. Multiplikační ukazatel hodnocení růstových ukazatelů je zaveden z důvodu „objektivního“ kombinovaného přírůstku hodnot, u kterých by měl být růst žádoucí. Při pořízení nové technologie ne vždy dochází k růstu počtu zaměstnanců, ale v multiplikačním vzorci je kompenzován relevantním růstem provozního zisku. $MUR = TVVS1/TVVS0 * PH1/PH0 * PHV1/(PHV0 * Kvf)$ kde MUR Multiplikační ukazatel hodnocení růstových ukazatelů TVVS1 hodnota Tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (v případě subjektu s obchodní činností Tržby za zboží) v prvém roce následujícím po ukončení projektu TVVS0 hodnota Tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (v případě subjektu s obchodní činností Tržby za zboží) v době podání projektu PH1 hodnota Přidané hodnoty v prvém roce následujícím po ukončení projektu PH0 hodnota Přidané hodnoty v době podání projektu PHV1 hodnota Provozního hospodářského výsledku v prvém roce následujícím po ukončení projektu PHV0 hodnota Provozního hospodářského výsledku v době podání projektu Kvf koeficient velikosti firmy a je přiřazen dle následující tabulky:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb v mil Kč</th> <th>Kvf</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>< 10</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>10 - 50</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>50 - 100</td> <td>0,9</td> </tr> <tr> <td>100 - 250</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>250 - 500</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>500 a více</td> <td>1,2</td> </tr> </tbody> </table>			Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb v mil Kč	Kvf	< 10	0,7	10 - 50	0,8	50 - 100	0,9	100 - 250	1,0	250 - 500	1,1	500 a více	1,2
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb v mil Kč	Kvf															
< 10	0,7															
10 - 50	0,8															
50 - 100	0,9															
100 - 250	1,0															
250 - 500	1,1															
500 a více	1,2															

¹ Datem ukončení projektu je datum úhrady poslední faktury (jiného dokladu) nebo uvedení stroje do provozu (co nastalo později) přiložené k závěrečné žádosti o platbu za projekt.

III. Soulad s... – vyplňuje CzechInvest

III. Soulad se strategickými cíli	Počet bodů	Zdroj informací
<p>3.1 Jak návrh projektu koresponduje s cíli programu Rozvoj (vyvážený rozvoj regionu, zvýšení konkurenceschopnosti, vytvoření technických a ekonomických předpokladů pro zvýšení pružnosti, výkonnosti a efektivnosti výrobního procesu, zvýšení kvalitativních parametrů, rozšíření sortimentu výrobků, přispět ke zvýšenému zapojení české ekonomiky do mezinárodní obchodní výměny, snižování vypouštění emisí a úniků prioritních nebezpečných látek, energetické náročnosti)?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt plně koresponduje s cíli programu Rozvoj a současně splňuje požadavky enviromentálních kriterií 2b. ▪ Projekt plně koresponduje s cíli programu Rozvoj a současně nemá negativní vliv na plnění enviromentálních kriterií 1b. ▪ Projekt ne zcela koresponduje s cíli programu Rozvoj 0b. 	/ 2	Podnikatelský záměr (PZ), plná žádost (PŽ),
<p>3.2 Vliv realizace projektu na zaměstnanost</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zvýšení zaměstnanosti +3b. ▪ udržení stávající zaměstnanosti +1b. 	/ 4	PZ, PŽ
<p>3.3 Soulad s horizontálními prioritami</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ projekt sleduje udržitelný rozvoj +1b. ▪ projekt zachovává rovné příležitosti +1b. 	/ 2	PZ, PŽ
<p>3.4 Přínosy projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ snížení produkce odpadu na jednotku produkce +2b. ▪ snížení produkce emisí na jednotku produkce +2b. ▪ snížení energie na jednotku produkce +2b. 	/ 6	PZ, PŽ
Body celkem:	/ 14	
Komentář:		

IV. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA TECHNICKÁ ČÁST I – vyplňuje CzechInvest

4. Zkušenosti a odborné předpoklady žadatele	Počet bodů	Zdroj informací
<p>4.1 Má žadatel zkušenosti v oboru, na který předkládá projekt?</p> <p>Za každý rok nepřetržité aktivní existence na trhu v daném OKEČ, ve kterém je předkládán projekt 0,5 b</p>	/ 4	PZ Kapitola historie společnosti
<p>4.2 Má žadatel a jeho management dostatečné odborné předpoklady a zkušenosti s realizací projektů obdobného rozsahu?</p> <p>(především znalost příslušné oblasti týkající se předloženého projektu, žadatel má certifikát ISO, EFQM, včetně zrealizovaných projektů)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvedeny informace o realizaci projektů obdobného rozsahu +1b. ▪ Uvedeny diplomy, certifikáty +1b. ▪ Neuvedeno 0 b 	/ 2	PZ Kapitola zrealizované projekty
<p>4.3 Výhled společnosti do budoucna</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ společnost má stanovenou reálnou strategii budoucího vývoje +2b. ▪ společnost má realisticky definovanou SWOT analýzu +1b. ▪ společnost působí na trhu s perspektivou dalšího růstu firmy +1b 	/ 4	PZ
<p>4.4 Projekt podporuje</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Výrobu vlastních produktů nebo výrobků a služeb 2b. ▪ Ostatní 1b 	/ 2	PZ, PŽ
<p>Body celkem:</p>	/ 12	
<p>Komentář:</p>		

V. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA TECHNICKÁ ČÁST II – vyplňuje externí hodnotitel

Formulář vyplnil _____ Datum vyplnění: __/__/2007

5. Technické řešení projektu	Počet bodů	Zdroj informací
5.1 Porovnání stávajícího a navrhovaného zařízení (Jak významná je modernizace technologie, zda jde o špičkovou technologii v oboru v porovnání v České republice, v Evropské Unii, globálně, je přiměřená předloženému projektu)	/ 15	PZ
5.2 Do jaké míry jsou navrhované výdaje pro realizaci projektu nezbytné? - Rozpočet projektu je dostatečně podrobný a má odpovídající vypovídací schopnost 5b. - Rozpočet projektu je dostatečně podrobný a není však doložen cenovými nabídkami 3b. - Jsou důvodné pochyby o rozpočtu projektu 0b. Pozn.: Uvedené hodnoty (5, 0) jsou hraniční a v jejich rozpětí se bude pohybovat konkrétní hodnocení EH. Následující výdaje nejsou pro realizaci projektu nezbytné (vypište):	/ 5	PZ
Body celkem:	/ 20	
Komentář:		

6. Udržitelnost (zajištění odbytu produkce)	Počet bodů	Zdroj informací
<p>6.1. Do jaké míry realizace projektu příznivě ovlivní podnikání konečného příjemce (hodnoceno na základě nárůstu odbytu (tržby za prodej vlastních výrobků a služeb(v případě subjektu s obchodní činností Tržby za zboží) v roce následujícím po ukončení projektu)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nárůst odbytu o 20% a více 5b. - Nárůst odbytu o 10 % ale méně než o 20% 3b. - Nárůst odbytu o 1% ale méně než o 10% 1b. <p>Pozn. Výchozí základna – poslední uzavřené účetní období před zahájením realizace</p>	/ 5	PZ Tabulka vývoje základních ukazatelů
<p>6.2. Úroveň stability portfolia odběratelů (zajištěný odbyt).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Průměrná doba vztahu s klíčovými² odběrateli > 24 měsíců 3b. - Průměrná doba vztahu s klíčovými odběrateli < 24 měsíců 2b. - Průměrná doba vztahu s klíčovými odběrateli > 6 a < 12 měsíců 1b. 	/ 3	PZ Přehled odběratelských vztahů
<p>6.3. Schopnost uplatnění produkce na trhu hodnotí se kvalita a průkaznost informací uváděných v PZ., marketingová strategie definující způsoby distribuce, konkurenční výhody a nevýhody, příležitosti a ohrožení atd.</p>	/ 5	PZ
<p>6.4. Vliv projektu na konkurenceschopnost podniku (porovnání předpokladu uvedeného v PZ s možným dopadem)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Přínos projektu na mezinárodní úrovni 3b. - Přínos projektu na celostátní úrovni 2b. - Přínos projektu na regionální a na místní úrovni 1b. - . 	/ 3	PZ
<p>Body celkem:</p>	/ 16	
<p>Komentář:</p>		

² Klíčovými odběrateli se rozumí jeden či více odběratelů, kteří společně odebírají alespoň 75% produkce žadatele

7. Součet bodů a doporučení V. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA TECHNICKÁ ČÁST II	Počet bodů
5. Technické řešení projektu	/ 20
6. Udržitelnost (zajištění odbytu produkce)	/ 16
Celkem :	/ 36

Důvody k doporučení:	Důvody k zamítnutí :
----------------------	----------------------

V

Podpis :

Dne:

Celkový počet bodů (vyplní CzechInvest):

I. EKONOMICKÉ HODNOCENÍ ŽADATELE	/ 30
II. RŮSTOVÝ POTENCIÁL	/ 8
III. SOULAD S ...	/ 14
IV. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA TECHNICKÁ ČÁST I	/ 12
V. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA TECHNICKÁ ČÁST II Průměr za dva Externí hodnotitele	/ 36
CELKEM	/ 100