

Kategorie způsobilého výdaje dle metodiky způsobilých výdajů			LIMITY	Míra podpory	
Investiční	Hmotný	1 hardware a sítě		75%	
	Nehmotný	2 software a data		75%	
NEINVESTIČNÍ	Služby	3 služby poradců, expertů, studie		75%	
		4 Tvorba webových stránek		75%	
		5 Semináře, workshopy		75%	
		6 Přístup k informacím, databázím		75%	
		7 Nájem		75%	
		8 Marketing a propagace		75%	
		9 Povinná publicita		75%	
		Osobní	10 Mzdy		75%
			11 Pojistné		75%
	12 Cestovné			75%	
	Dodávky	13 Síťové neskladovatelné dodávky		75%	
		14 Materiál		75%	

Příloha č. 4

### Zvláštní ustanovení pro některé způsobilé výdaje

Mzdy a pojistné	Způsobilé výdaje jsou mzdy zaměstnanců příjemce podpory včetně zákonných odvodů (sociální a zdravotní pojištění), kteří se podílejí na realizaci projektu.
Cestovné	Cestovní náhrady na zahraniční a tuzemské cesty poskytované zaměstnavatelem zaměstnancům pracujícím na projektu technologické platformy v souladu se zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a příslušnými prováděcími předpisy k tomuto zákonu.
Hardware a sítě	Výdaje na nákup nutné výpočetní techniky pro zaměstnance příjemce podpory pracující na projektu TP. Způsobilým výdajem nejsou výdaje na pořízení použitých informačních a komunikačních technologií (ICT), tj. těch, které již byly předmětem odpisu.
Software a data	Výdaje na pořízení softwaru, programů nezbytných pro zaměstnance TP. Za software se považuje základní software (operační systém, databázový systém, komunikační systém), nákup dat, databází a jejich aktualizací. Výdaje jsou způsobilé pouze za předpokladu pořízení software a dat od třetích stran za tržních podmínek.
Nájem	Náklady na pronájem kancelářských prostor, které jsou užívány výhradně pro účely projektu TP.

Přístup k informacím, databázím	Poplatky za připojení do mezinárodních informačních sítí a databází včetně udržovacích poplatků. Způsobilým výdajem je také poplatek za členství v ETP.
Služby expertů, poradců, studie	Externě nakupované služby poradců, expertů, znalců, jimi zpracovávané studie a analýzy, které se vážou k vypracování Strategické agendy, Implementačního plánu či dalších oborových studií. Studie se musejí týkat vymezeného odvětví příslušné TP v ČR.
Tvorba webových stránek	Jedná se o výdaje na externě pořizované služby při tvorbě webových stránek TP.
Povinná publicita	Výdaje spojené s povinností stanovených poskytovatelem podpory na publicitu projektu.
Semináře, workshopy	Jedná se o náklady na pracovní setkání, semináře, workshopy a konference související s podporovaným projektem
Marketing a propagace	Výdaje na propagační materiály TP související s podpořeným projektem.
Síťové neskladovatelné dodávky	Jedná se o náklady na energie spojené s provozem kanceláře TP, např. elektrická energie, vodné, stočné, telefonní poplatky, internet apod.
Materiál	Jedná se zejména o kancelářský materiál pro potřeby TP nezbytný pro realizaci projektu.