

Příloha č. 6**Osnova podnikatelského záměru****1 Identifikační údaje žadatele o podporu**

- 1.1 Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ
- 1.2 Jméno a příjmení osoby statutárního zástupce žadatele/osoby oprávněné jednat jménem žadatele, její pozice ve společnosti
- 1.3 Jméno a příjmení kontaktní osoby
- 1.4 Zpracovatel podnikatelského záměru
- 1.5 Název projektu a jeho stručný popis doplněný o soulad projektu s cíli Programu ICT a strategické služby vč. souhrnu výstupů projektu, seznam příloh

2 Charakteristika žadatele**2.1 Majetkoprávní vztahy**

- 2.1.1 Vlastnictví žadatele (struktura skupiny, do které žadatel patří, graf majetkové struktury skupiny, v případě existence mateřské společnosti vývoj základních ekonomických ukazatelů za poslední 2 roky)
- 2.1.2 Stručná historie a současnost majetkoprávních vztahů

2.2 Hlavní předmět podnikání (stručná historie a současnost, max. 250 slov)

- 2.2.1 Předmět činnosti žadatele (v současnosti, historický vývoj, uvedení jak dlouho žadatel podniká a jakým předmětem činnosti se v jednotlivých obdobích zabýval, informace se vykazují za žadatelský subjekt resp. mateřskou společnost)
- 2.2.2 Zákazníci, trhy, postavení žadatele na trhu, návaznost projektu na dosavadní aktivity žadatele
- 2.2.3 Reference z dosavadních projektů/zakázek
- 2.2.4 U projektu s výší dotace nad 12 mil Kč žadatel detailněji rozvede principy dalších firemních činností mimo hlavní předmět podnikání (obchod, inovace, investice) a identifikuje kritická místa implementace včetně způsobu předcházení vzniku kritických stavů.

2.3 Základní ekonomické ukazatele (viz tabulka)**2.4 Vlastnictví certifikátů, používání metodik, ocenění a členství**

- 2.4.1 Vlastnictví certifikátů, používání norem a metodik (informace se vykazují za žadatelský subjekt resp. mateřskou společnost)
 - 2.4.1.1 Plán pro získání resp. zavádění certifikátů/standardů v průběhu projektu vč. plánu pro používání norem
- 2.4.2 Používání metodik řízení vývoje aplikací nebo metodik řízení projektů, resp. metodik implementace a další
- 2.4.3 Získaná ocenění
- 2.4.4 Členství v odborných svazích a sdruženích (nepočítá se Hospodářská komora)
- 2.4.5 Zajištění inovačních procesů

2.5 Informace o zaměstnancích žadatele

- 2.5.1 Počet a profesní struktura zaměstnanců, vývoj počtu pracovních míst, popis relevantních a nerelevantních pozic
- 2.5.2 Organizační struktura žadatele
- 2.5.3 Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele: vzdělávání, zvyšování kvalifikace atd., procento vynaložených nákladů z celkových mzdových nákladů firmy – průměr za poslední 2 roky za žadatele resp. mateřskou společnost

2.6 Spolupráce žadatele se školami a vědeckovýzkumnými institucemi

- 2.6.1 Stávající spolupráce
- 2.6.2 Podrobný plán spolupráce (v průběhu projektu a v souvislosti s projektem) – v obou případech je třeba předložit smlouvu nebo jiný dokument o spolupráci

2.7 SWOT analýza žadatele

3 Podrobný popis projektu a jeho soulad s programem

3.1 Specifikace předmětu projektu (základní popis projektu)

- 3.1.1 Detailní popis produktu resp. služeb, které mají být předmětem projektu; čím přesně se bude žadatel v rámci projektu zabývat, vazba projektu na strategii žadatele, ekonomické i mimoekonomické přínosy pro žadatele (dopad), jsou do projektu zapojeny jiné instituce či podnikatelské subjekty? U projektů v rámci strategických služeb uvede žadatel počet jazyků, ve kterých bude daná služba nabízena resp. počet zemí, které budou aktivitami centra pokryty. V případě vybudování datového centra uveďte úroveň dostupnosti infrastruktury dle kategorizace Uptime Institute.
- 3.1.2 Popis technologií, které budou použity při tvorbě nových ICT řešení resp. při návrhu a implementaci ICT, získávání nových poznatků (licence, vlastní výzkum)
- 3.1.3 Cíle/výstupy, kterých má být dosaženo vč. ukazatelů a metod měření
- 3.1.4 Udržitelnost projektu, využitelnost kapacit vytvořených pro projekt i po skončení projektu, uplatnitelnost projektu na trhu. Žadatel identifikuje kritická místa projektu a uvede způsob jejich překonání.
- 3.1.5 Shrnutí - SWOT analýza projektu

3.2 Specifikace zákazníků pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu

- 3.2.1 Definice zákaznických segmentů, možnosti využití výsledků projektu u zákazníků (k jakému účelu budou výsledky projektu určeny)
- 3.2.2 Přínosy projektu pro zákazníka/zákazníky
- 3.2.3 Trendy trhu jakožto odbytiště pro výsledky činnosti a soulad projektu s těmito trendy (ideálně podložit výsledky mezinárodních studií)
- 3.2.4 Podrobný obchodní/marketingový plán žadatele na podporu prodeje výsledků projektu (zajištění odbytu pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu, podložení věrohodnými informacemi)
- 3.2.5 Popis konkurence, možné substituty produktu, situace na trhu, definice vlastní přidané hodnoty resp. výhod oproti konkurenčním subjektům na trhu

3.2.6 V případě podpořené aktivity b) zakládání center sdílených služeb s výrazným mezinárodním zaměřením odůvodnění výraznosti mezinárodního zaměření projektu, seznam zemí, do kterých budou služby směřovat, uvedení kolik procent z celkových tržeb bude získáno z exportu

3.3 Vymezení celkové investice do projektu a způsobu jeho financování

3.3.1 Stručný rozpis požadované investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku dle Výzvy (nakupované položky včetně odhadu ceny)

3.3.2 U varianty I. způsobilých výdajů přehled nakupovaného investičního majetku včetně odhadu ceny; u varianty II. způsobilých výdajů vypočtený odhad osobních nákladů na nové zaměstnance a časový harmonogram jejich zapojení do projektu; způsob výpočtu dle příkladu v Pokynech pro žadatele

3.3.3 Rozpis způsobilých výdajů v rámci de minimis

3.3.4 Rozpis ostatních způsobilých výdajů (nájem, služby poradců a expertů)

3.3.5 Ostatní nezpůsobilé výdaje na projekt

3.3.6 Specifikace zdrojů, ze kterých bude investice financována; v případě úvěrů je třeba uvést zdroj, popis a kroky, které byly učiněny k jejich získání; vhodné předložit příslib úvěru od banky, resp. čestné prohlášení od mateřské společnosti nebo jiného příznivého subjektu, který bude poskytovat půjčku

3.4 Personální zajištění projektu

3.4.1 Počet nových pracovních míst, která budou vytvořena pro účely realizace projektu; kvalifikace, profesní zaměření a zdroj získání nových zaměstnanců, % vysokoškoláků na nových pozicích

3.4.2 Z toho předpokládaný počet připadající na výzkum a vývoj (VaV) a počet resp. podíl žen na nově vytvořených pozicích, vliv na rovné příležitosti

3.4.3 Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu, specifikace plánovaných programů školení včetně uvedení předpokládaných nákladů na školení

3.5 Lokalita projektu

3.5.1 Lokalita, příp. lokality ve které budou vytvořena nová pracovní místa, pokud je odlišná od sídla žadatele

3.5.2 Socio-ekonomická charakteristika místa realizace, posouzení potřebnosti projektu v regionu, existence obdobného zařízení v daném regionu

3.5.3 Má projekt vztah k ochraně či zlepšení životního prostředí? Pokud ano, prosím detailně rozved'te. Povede projekt k regeneraci brownfields?

4 Časový harmonogram projektu

4.1 Zahájení projektu

4.2 Ukončení projektu

4.3 Etapizace projektu ve vazbě na plnění podmínek, náplň a výstupy jednotlivých etap, Ganttův diagram, u center sdílených služeb přibližné procentuální rozložení tržeb v každé etapě mezi domácí trh a export

5 Ostatní informace (nepovinné)**6 Závěr předkladatele projektu a žadatele o dotaci (shrnutí relevantních údajů z projektu – summary)**

- 6.1** Uvést také informaci, zda žadatel pro tento projekt žádá nebo již obdržel jinou podporu (ze státního rozpočtu ČR, ze strukturálních fondů EU apod.), případně zda podpora poskytovaná v rámci tohoto projektu nesouvisí s podporou poskytnutou či přislíbenou pro jiné projekty žadatele (příp. členy podnikatelské skupiny).

Tabulka - vývoj základních ukazatelů (bod 2.3)

Ukazatel	Jednotka	n-2	n-1	n	n+1	n+2
Tržby za prodej vlast. výrobků a služeb	tis. Kč					
Přepočtený počet pracovníků	počet					
Provozní hospodářský výsledek	tis. Kč					
Přidaná hodnota	tis. Kč					
Produktivita práce	tis. Kč					

n...rok/y realizace projektu