

Příloha č. 6 Osnova studie proveditelnosti

Program Spolupráce – Technologické platformy

Studie proveditelnosti (SP) je klíčovou částí předkládaného projektu – měla by popisovat s dostatečnou přesvědčivostí všechny významné body projektu založení a rozvoje Technologické platformy (TP). SP by měla být hlavním vodítkem jak pro žadatele o dotaci, tak i pro osoby, které budou rozhodovat o přijetí či nepřijetí projektu. Osnova SP je navržena tak, aby tento uvedený požadavek splňovala a aby v SP našel hodnotitel odpověď na všechny otázky, které jsou z pohledu hodnocení projektu významné.

A. Stručný souhrn obsahu projektu

- Název a odborné zaměření TP a způsob propojování VaV s komerční sférou
- Sídlo TP a prostor vyhrazený pro provoz TP
- Plánované cíle TP
- Časový harmonogram projektu – etapizace projektu, stručná náplň
- Rozpočet projektu - Předpokládané způsobilé výdaje projektu a jejich finanční zajištění, předpokládaná částka dotace, vlastní a cizí zdroje.
- Plánované výstupy TP – závazné ukazatele (údaje budou přeneseny do Podmínek poskytnutí dotace):
 - 1) Počet iniciovaných výzkumných a vývojových projektů členů TP -
 - 2) Počet iniciovaných přeshraničních projektů s účastí TP a jejich členů -

Jedná se o projekty členů TP v oblastech definovaných SVA / IAP jako klíčových pro budoucí konkurenceschopnost a udržitelný rozvoj. Splněním závazného ukazatele je podání projektu uvedeného ve studii proveditelnosti (projekty nelze změnit bez předchozí žádosti o změnu) a potvrzení jeho formální způsobilosti.

- Další výstupy činnosti: semináře, konference, studie a analýzy, ETP apod.
- Identifikace TP – seznam členů TP: firem, institucí terciárního vzdělávání, výzkumných ústavů a ostatních člen

B. Profil seskupení a připravenost k realizaci projektu

Žadatel podá informaci o TP, její dosavadní aktivitě, členských firmách a institucích TP s ohledem na doložení potenciálu seskupení jako strategického lídra v dané technologické oblasti

1. Dosavadní aktivity TP
 - a) Důvod založení či rozvoje TP a očekávaný přínos pro členské subjekty a rozvoj odvětví
 - b) Popis procesu vzniku TP s důrazem na shrnutí procesu hledání společných cílů a utváření členské základny
 - c) Přínos činnosti TP - Žadatel popíše výstupy dosavadní činnosti TP, případně současné aktivity TP, a zaměří se na faktické doložení jejich dopadu. Žadatel identifikuje přínos činnosti TP pro rozvoj členů TP, zvýšení konkurenceschopnosti daného odvětví a zkvalitnění spolupráce mezi veřejným, soukromým a výzkumným a vzdělávacím sektorem, prohloubení spolupráce s ETP (praktická využitelnost výstupů TP dalšími subjekty národního i evropského významu, iniciace vzniku nových pracovních míst, apod.)
2. Organizace a struktura TP - žadatel popíše zejména dokumenty (stanovy, smlouvy) ustavující TP, základní cíle TP, právní formu TP, organizační strukturu TP (vnitřní pravidla, orgány – práva a povinnosti), rozhodovací pravomoci, schvalovací mechanismy, zajištění kofinancování.

3. Profil sdružených podnikatelských subjektů. Žadatel podá co nejvíce informací o členských firmách TP s ohledem na doložení potenciálu seskupení stát se strategickým lídrem. Sekce by měla být vyplněna minimálně podnikatelskými subjekty, které se hodlají podílet na implementaci vývojových, výzkumných a inovačních projektech
 - a) popis činností členských firem a jejich souladu se zaměřením a cíli TP (obor zaměření činnosti firmy)/ technologická vyspělost firem k průměrné tech. vyspělosti firem v odvětví v ČR;
 - b) popis inovačního procesu členských firem a jeho historický vývoj; popis zkušeností s řešením projektů (národní, mezinárodní), vč. konkrétních příkladů spolupráce a úrovně výsledků (nové produkty a technologie, patenty, publikace aj.) i jejich tržního uplatnění (realizované poplatky z poskytnutých licencí, inovované výrobky promítnuté v tržbách aj.); certifikáty na nové systémy managementu jakosti; ostatní aktivity racionalizující a zefektivňující podnikání; způsob ochrany duševního vlastnictví firmy aj. prokazující inovační zralost firmy;
 - c) způsob reakce na aktuální příležitosti trhu a trendy oboru podnikání (inovace vlastních produktů a procesů) – konkrétní případy, uvedení např. obratu z prodeje inovovaných produktů za poslední 3 roky, případně podíl obratu z prodeje inovovaných produktů ve vztahu k celkovému obratu za poslední 3 roky;
 - d) způsob obstarávání nových poznatků (nákup licencí, zakázky výzkumných řešení, vlastní výzkum);
 - e) účast v programech podpory výzkumu a vývoje, ETP, využití odpočtu výdajů vynaložených na projekty výzkumu a vývoje od základu daně z příjmu;
 - f) představa o technicko-ekonomickém rozvoji firmy v nejbližších 3 letech.
4. Profil univerzit, výzkumných institucí
 - a) popis zaměření jednotlivých institucí a jejich relevance pro rozvoj daného odvětví a TP
 - b) popis stávajících kapacit institucí pro výzkum a vývoj relevantní pro průmysl v daném odvětví
 - c) popis dosavadní spolupráce institucí terciárního vzdělávání/výzkumných ústavů s průmyslem a případně dosavadní spolupráce mezi členy TP a institucí terciárního vzdělávání/ výzkumným ústavem
 - d) charakteristika institucí terciárního vzdělávání, výzkumných ústavů s ohledem na práci v mezinárodních sítích, ETP, účast na programech aplikovaného výzkumu, na transferu technologií relevantních k zaměření TP
5. Profil dalších subjektů, popis jejich role v TP a jejich potenciálu přispět k rozvoji TP a naplnění cílů TP
6. Lidské zdroje - způsob zajištění kvalifikovaných lidských zdrojů (počet a zdroj pracovníků – pracovníci žadatele, pracovníci z členských subjektů, kvalifikační a věková struktura pracovníků, její doložení, popis jejich uplatnění v projektu, pracovní činnosti a jejich odměňování) - zejména pracovníci zajišťující chod platformy, pracovníci managementu, řídicího týmu, dohlížecího výboru a dalších výkonných a kontrolních orgánů platformy, složení expertních skupin k implementaci a aktualizaci SVA a IAP – doložení odbornosti pracovníků a jejich kvalifikace k vykonávání daných rolí, zkušenost organizačního týmu s realizací obdobných aktivit.

C. Kvalita projektu a jeho přínos pro rozvoj odvětví

1. Strategická výzkumná agenda (SVA) a Implementační akční plán (IAP)
 - a) SVA musí být přílohou studie proveditelnosti společně s odkazem umístění na webovou stránku TP a datum zveřejnění, dále žadatel uvede, kdo se na tvorbě SVA podílel. Žadatel uvede základní problémy pro jejich implementaci, popíše případné plánované aktualizace.

- b) IAP, pokud byl již vytvořen a zveřejněn, musí být rovněž přílohou Studie proveditelnosti. Popis autorského týmu, zdůvodnění zvolených klíčových oblastí.
 - c) Žadatel dále popíše, jakým způsobem zajistí patřičnou diseminaci strategických dokumentů a zajistí jejich reflexi a implementaci (včetně subjektů neúčastnících se činnosti TP)
2. Iniciace VaV projektů, projektů spolupráce mezi výzkumnou a komerční sférou, návaznost projektu s dalšími projekty
- a) Žadatel rozepíše plánované aktivity TP vedoucí k iniciaci konkrétních VaV projektů členů TP v oblastech definovaných v SVA a IAP jako klíčových pro další technologický rozvoj (počet projektů je závazným ukazatelem TP).
 - b) U každého projektu, na jehož přípravě se bude TP podílet, žadatel popíše způsob iniciace VaV projektů, jejich očekávaný dopad, harmonogram přípravy projektu, zapojené subjekty, předpokládané partnery VaV projektu a zajištění finančních zdrojů pro realizaci projektu. Projekty vycházejí z návrhů SVA/IAP.
 - c) Výčet projektů a typ projektů (mezinárodní projekty VaV - rámcové programy EU, národní programy podpory VaV) musí odpovídat počtu závazných ukazatelů, žadatel může dále popsat jiné typy projektů či spolupráce (např. v rámci regionálních či oborových klastrů apod).
 - d) Žadatel popíše další aktivity, které směřují k propojení aktivit v soukromé a veřejné sféře, zlepšení inovačního prostředí apod.
3. Odvětvové zaměření TP
- a) popis aktuálního stavu a vývoje odvětví v ČR, stav technologického vývoje, inovačních aktivit a výzkumu a vývoje v daném odvětví; stav odvětví v jednotlivých regionech,
 - b) popis role a aktivit TP, které tento stav reflektují a které mají přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti daného odvětví v návaznosti na bod 2
 - c) popis vztahu a spolupráce s ostatními TP v rámci ČR, popis mezioborové spolupráce
 - d) vliv realizace projektu na budoucí vývoj odvětví včetně potenciálních ekonomických i mimoekonomických přínosů (např. přínosy pro ČR či regiony v podobě snížení nezaměstnanosti, dostupnosti výsledků a zařízení VaV pro další subjekty, zapojení se do transferu technologií s ohledem na tvorbu hodnot znalostní ekonomiky, zavedení nových standardů, systémů jakosti do výroby, ochrany duševního vlastnictví a intenzifikaci inovačního cyklu, zapojení do mezinárodních iniciativ).
4. Konkrétní plán rozvoje TP a konkrétní plán aktivit TP, které navazují na bod 3 b)
- a) Proveditelnost realizace projektu, časový plán postupu řešení projektu -stanovení milníků /etap a způsobu kontroly jejich dosažení, návaznosti etap řešení, výčet aktivit ve vazbě na rozpočet projektu (služby poradců, expertů, studie, mzdy, cestovné, publicita, propagace, semináře a další) uvedení jejich plánované výše včetně odůvodnění; uvedení měřitelných cílových parametrů projektu (monitorovací ukazatele),
 - b) Žadatel dále popíše způsob udržitelnosti TP, způsob kofinancování plánovaných aktivit a způsob získávání dalších finančních prostředků,
 - c) Finanční řízení projektu, tj. pravidla hospodaření (způsob schvalování, proplácení a vykazování výdajů; zpracování a schvalování žádostí o platbu atd.).
5. Napojení na evropskou technologickou platformu (či instituci s obdobnými aktivitami a cíli)
- a) Žadatel popíše dosavadní aktivity - účast zástupců TP v pracovních skupinách ETP, zapojení členů TP, výsledky spolupráce.
 - b) Plán aktivit na další období - prohloubení spolupráce a zapojení členů do činnosti ETP s konkrétními výstupy, účast na relevantních zasedáních ETP, účast v expertních skupinách ETP, a účast na přípravě strategických dokumentů, účast na organizaci mezinárodních oborových konferencí.

- c) Popis návaznosti mezi aktivitami ETP a NTP (s ohledem na vývoj odvětví v EU) – reflexe relevantních aktivit ETP na národní úrovni, reflexe vývoje odvětví v EU, rozpracování strategií a aktivit ETP pro potřeby českých podnikatelských subjektů v daném odvětví, aktivní spoluúčast ETP na tomto procesu.
6. Plán propagace a medializace TP, webová stránka TP - Žadatel popíše, jak hodlá zajistit propagaci TP a přispět k jejímu zviditelnění:
- d) struktura obsahu webové stránky, zajištění jejího chodu a aktualizace,
 - e) propagační materiály, články o činnosti TP v odborných periodících, tisku a prezentace TP v dalších médiích, semináře, konference k odborným tématům (nejedná se pouze o zasedání členů TP).