

**Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky**
Sekce fondů EU, výzkumu a vývoje – Řídící orgán OPPI



Marketing

Program realizuje Prioritní osu OPPI 2007-2013	6 "Služby pro rozvoj"
Platnost od	1. 3. 2007
Číslo vydání	1

MARKETING

Tento program realizuje Prioritní osu 6 „Služby pro rozvoj podnikání“ Operačního programu Podnikání a inovace 2007 – 2013.

Veřejná podpora poskytnutá prostřednictvím tohoto programu splňuje všechny podmínky zákona č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů, Nařízení Evropské komise č. 70/2001 ze dne o aplikaci článků 87 a 88 Smlouvy ES¹ v platném znění a Nařízení Evropské komise č. 1998/2006 ze dne 15.12.2006 o aplikaci článků 87 a 88 Smlouvy ES pro podporu de minimis, je slučitelná se společným trhem ve smyslu čl. 87 odst. 3 Smlouvy o založení ES a je vyňata z oznamovací povinnosti podle čl. 88 odst. 3 Smlouvy ES.

1. Cíl programu

Cílem programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách, prezentace České republiky na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí s individuální účastí podniků organizované Českou agenturou na podporu obchodu (CzechTrade) a podpora aliančních činností malých a středních podniků. Dále program povede k rozvoji infrastruktury pro zvýšení objemu a kvality informačních, vzdělávacích, asistenčních a poradenských služeb poskytovaných Českou agenturou na podporu obchodu; současně povede k zesílení synergií služeb agentury CzechTrade a dalších služeb státu poskytovaných v oblasti mezinárodního obchodu.

Základní ustanovení

- a) Správcem programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu, (www.mpo.cz).
- b) Zprostředkujícím subjektem pro tento program je Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest, příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, (www.czechinvest.org).
- c) Program je realizován prostřednictvím jednotlivých výzev, které stanoví podrobnější podmínky programu.

¹ NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 364/2004 ze dne 25. února 2004, kterým se mění nařízení (ES) č. 70/2001, pokud jde o rozšíření jeho oblasti působnosti tak, aby zahrnovala podporu pro výzkum a vývoj.

Základní pojmy programu

Stánkem CzechTrade se rozumí výstavní plocha účelně řešený prostor (zázemí, jednací a informační prostor, event. prostor pro multimediální prezentaci), odpovídající personálnímu obsazení stánku (MPO, svazy, asociace, CzechTrade, CzechInvest, OEÚ, případně přítomnost tlumočnicka).

Doprovodnou propagací se rozumí doprovodný program realizovaný s cílem prezentace České republiky – tiskové konference, odborné semináře, „kulaté stoly“, workshopy, „České dny“, „kontaktní fóra“ – (setkání s místní podnikatelskou sférou), větší propagace naší účasti v médiích – (inzerce, články, přílohy, rozhovory, práce s novináři, billboardy, plakáty, letáky, apod.), případně kulturní akce,

Specializované veletrhy a výstavy v zahraničí jsou pro účely tohoto programu uvedeny v seznamu schváleném ministrem průmyslu a obchodu a vyhlášeném v příslušných výzvách.

2. Podporované aktivity

2.1. Podporovanými aktivitami jsou:

- a) **Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP** podporující vstup MSP na zahraniční trhy
- b) **Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích** v zahraničí schválených MPO pro příslušné období
- c) **Oborové a katalogové prezentace realizované agenturou CzechTrade** podporující zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR na zahraničních trzích
- d) **Rozvoj služeb agentury CzechTrade v oblasti mezinárodního obchodu (Internacionalizace)**

3. Příjemce podpory

- a) Příjemci dotace jsou podnikatelské subjekty.
- MSP - podle přílohy I Nařízení Evropské komise č. 70/2001 obsahující definici MSP² (aktivity dle bodu 2.a), 2.b))
 - Dotace velkým podnikům bude v rámci tohoto programu poskytována v případě, že budou doplňovat většinovou účast MSP na dané společné akci, a to pouze při účasti dle bodu 2. b) a pravidla de minimis.
- b) Příjemcem podpory u aktivit dle bodu 2.b), 2.c), 2.d) je agentura CzechTrade.

4. Podmínky programu

4.1. Formální podmínky přijatelnosti projektu:

- a) Projekt musí být realizován na území České republiky mimo území hl. m. Prahy.
- b) Projekt musí obsahovat všechny povinné součásti uvedené ve výzvě k jeho předložení.
- c) Projekt neporušuje horizontální politiky EU a jejich základní principy, zejména:
- rovné příležitosti mezi muži a ženami,
 - udržitelný rozvoj.

4.2. Ostatní podmínky

- a) Dotace bude příjemci poskytnuta na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného správcem programu (dále jen „Rozhodnutí“), jehož součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí dotace (dále jen „Podmínky“).
- b) Příjemce dotace je povinen o způsobilých výdajích projektu a použití dotace určené k financování způsobilých výdajů vést oddělenou evidenci a dokumentaci stanovenou v Podmínkách poskytnutí dotace a uchovat je po dobu 10 let ode dne ukončení projektu, a zároveň minimálně do doby uplynutí 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace (předpokládá se v roce 2020) v souladu čl. 90 nařízení Rady (ES) č. 1083/2006. O uzávěrce OP Podnikání a inovace budou všichni příjemci dotace informováni.

² Dle doporučení komise 2003/361/ES ze dne 6. května 2003 o definici mikropodniků, malých a středních podniků, Úř. věst. L 124, 20.5.2003, s. 36

- c) Příjemcem dotace nemůže být podnikatel, pokud je k datu podání žádosti příjemcem podpory na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích podle Pokynů Společenství pro státní podporu na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích, Sdělení Komise č. 2004/C 244/02; neplatí pro malé podnikatele.
- d) Dotace je vyplácena příjemci zpětně po ukončení projektu za předpokladu splnění Podmínek.
- e) Další povinnosti příjemce dotace jsou stanoveny v Podmínkách.

4.3. Způsobilé výdaje

4.3.1. Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky:

- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu,
- musí být vynaloženy nejdříve v den přijatelnosti projektu,³
- musí být, před proplacením ze strukturálních fondů, prokazatelně zaplacený příjemcem podpory, není-li stanoveno jinak,
- musí být doloženy průkaznými doklady, uhrazeny dodavatelům, majetek nelze pořizovat aktivací.

4.3.2. Způsobilými výdaji jsou:

- a) Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP
 - Vybrané provozní náklady - zejména získávání a tvorba marketingových informací a propagačních materiálů, cizojazyčných internetových stránek v oblasti mezinárodního obchodu a zahraničních trhů, pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí.
- b) Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí
 - Vybrané provozní náklady související s účastí podnikatelů - zejména pronájem, zřízení a provoz stánku, marketingové propagační materiály, další výdaje
 - Vybrané provozní náklady související se zajištěním realizace stánku prezentace ČR vč. doprovodné propagace, výdaje za nákup služeb od dodavatelů vybraných transparentním a nediskriminačním způsobem
- c) Oborové a katalogové prezentace realizované agenturou CzechTrade

- Vybrané provozní náklady – zejména související s technickou realizací a provozem stánku CzechTrade a doprovodné propagace
- d) Rozvoj služeb agentury CzechTrade v oblasti mezinárodního obchodu (Internacionalizace)
- Vybrané provozní náklady – zejména zpracování odborných studií a oborových a dalších charakteristik zahraničních trhů, realizace marketingových akcí a jejich propagace, náklady na opatření vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti ekonomických subjektů ČR na zahraničních trzích

Náklady na publicitu projektu.

Způsobilé výdaje projektu budou blíže vymezeny v jednotlivých výzvěch.

4.3.3. Způsobilými výdaji nejsou:

- DPH (vč. zemí EU), pokud je příjemce podpory plátcem DPH,
- splátky půjček a úvěrů,
- sankce a penále,
- náklady uhrazené před datem přijatelnosti projektu,
- náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky,
- dále se jedná o tvorbu propagačních materiálů v českém jazyce, výroční zprávy, obaly na zboží, návody, technické popisy, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, výdaje na balné, poštovné, dopravné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje,
- služby a produkty agentury CzechTrade.

4.4. Odvětvové vymezení

Projekt musí být realizován v oblastech dle OKEČ uvedených v příloze č.1.

Projekty, které jsou zaměřeny na výrobu, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze č. 2 tohoto Programu nebudou podporovány.⁴ Dále nebude podporován průmysl uhlí definovaný OKEČ CA 10, D 23. 1⁵

³ Dnem přijatelnosti projektu se rozumí datum, kdy poskytovatel či příslušná agentura příjemci dotace písemně potvrdí, že splňuje podmínky přijatelnosti daného programu.

⁴ Příloha I Smlouvy ES.

⁵ Definice vychází z nařízení Rady (ES) č. 1407/2002 o státní pomoci uhlému průmyslu.

5. Forma a výše podpory

- a) Podpora je poskytována formou dotace.
- b) Dotace je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu. Dotace je poskytována podle Nařízení Komise č. 70/2001 až do výše 50 % způsobilých výdajů pro MSP. Při opakované účasti MSP na stejném veletrhu je podpora poskytována podle pravidla de minimis až do výše 50%.
- Minimální výše podpory na realizaci individuálních projektů MSP a seskupení MSP je 0,1 mil. Kč a maximální 2,0 mil. Kč.
 - Maximální výše podpory při účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro MSP a velké podniky je 100 tis. Kč. Pro velké podniky je podpora poskytována až do výše 50% způsobilých výdajů podle pravidla de minimis.
- c) Dotace je účelově určena k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s výběrovými řízeními, realizací specializovaných veletrhů a výstav, oborových a katalogových prezentací a internacionalizace realizovaných agenturou CzechTrade je poskytována ve výši 100 % nákladů projektů a to do výše nákladů obvyklých.
- d) Dotace na realizaci oborových a katalogových prezentací realizovaných agenturou CzechTrade podle bodu 2.c) je poskytována ve výši 100 % způsobilých výdajů, maximálně však 1 mil. Kč.
- e) Dotace na Internacionalizaci realizovanou agenturou CzechTrade podle bodu 2.d) je poskytována ve výši 100 % způsobilých výdajů.

Výše podpory bude dále specifikována Správcem programu v jednotlivých výzvách.

6. Výběr projektů

6.1. Výběrová kritéria

Výběrová kritéria včetně metodiky hodnocení stanoví výzva.

6.2. Způsob výběru projektů

Výběr a hodnocení projektů probíhá na základě kritérií stanovených správcem programu. O poskytnutí dotace rozhoduje Řídicí orgán OPPI (MPO) na základě usnesení vlády č. 175/2006. Bližší podrobnosti stanoví výzva.

7. Účast v dalších programech podpory

Na způsobilé výdaje projektu podpořeného z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu dle článku 87 Smlouvy o založení ES.

8. Doba trvání programu

Program je vyhlášen na období 2007 – 2013. Bude realizován prostřednictvím výzev, které budou zveřejněny na internetové stránce správce programu (MPO) a agentury CzechTrade. Správce programu si vyhrazuje právo program pozastavit nebo předčasně ukončit (např. z důvodu vyčerpání alokovaných finančních prostředků).

9. Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení

Způsob předložení žádosti a její náležitosti stanoví výzva.

10. Sankce za nedodržení podmínek programu

Sankce za nedodržení podmínek programu jsou stanoveny v Podmínkách poskytnutí dotace.

11. Ostatní ustanovení

Na dotaci není právní nárok.

Příloha č. 1 programu

KATEGORIE OKEČ PODPOROVANÉ

Symbolsy charakteru podporované činnosti:

průmyslová výroba - PV, stavební výroba - SV, řemeslná výroba - ŘV, služby - S, obchod - O, doprava - D.

symbol

D. Zpracovatelský průmysl⁶

(vyjma výroby tabákových výrobků (oddíl 16) a výroby erotického zboží)

15	Výroba potravinářských výrobků a nápojů	/PV/
17	Výroba textilií a textilních výrobků	/PV/
18	Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin	/PV/
19	Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi	/PV/
20	Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku	/PV/
21	Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru	/PV/
22	Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahaných nosičů	/PV/
23	Výroba koksu, jaderných paliv, rafinérské zpracování ropy	/PV/
24	Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken	/PV/
25	Výroba pryžových a plastových výrobků	/PV/
26	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	/PV/
27	Výroba základních kovů a hutních výrobků	/PV/
28	Výroba kovových konstrukcí a kovoděl. výrobků kromě výroby strojů a zařízení	/PV/
29	Výroba a opravy strojů a zařízení j. n.	/PV/
30	Výroba kancelářských strojů a počítačů	/PV/
31	Výroba elektrických strojů a zařízení j. n.	/PV/
32	Výroba radiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů	/PV/
33	Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů	/PV/
34	Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů	/PV/
35	Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení ⁷	/PV/
36	Výroba nábytku; ostatní zpracovatelský průmysl	/PV/
37	Recyklace druhotných surovin	/PV/

E. Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody

41	Shromažďování, úprava a rozvod vody	/PV/
----	-------------------------------------	------

F. Stavebnictví

45	Stavebnictví	/SV/
----	--------------	------

G. Obchod⁸; opravy motorových vozidel a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

50.2	Opravy a údržba motorových vozidel (kromě motocyklů)	/S/
50.3	Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla (kromě motocyklů)	/O/

⁶ pokud se nejedná o výrobu erotického zboží

⁷ žádost o souhlas s podporou v případě skupiny 35.1

⁸ pokud se nejedná o obchod s erotickým zbožím

50.4	Obchod s motocykly, jejich díly a příslušenstvím, opravy a údržba motocyklů	/O, resp. S/
51.3	Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ⁹	/O/
51.4	Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost	/O/
51.5	Velkoobchod s meziprodukty (kromě zemědělských), odpadem a šrotem	/O/
51.8	Velkoobchod se stroji a technickými potřebami	/O/
51.9	Ostatní velkoobchod	/O/
52.1	Maloobchod v nesespecializovaných prodejnách	/O/
52.2	Maloobchod s potravinami nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách	/O/
52.3	Maloobchod s farmaceutickým, zdravotnickým, kosmetickým, toaletním a drogistickým zbožím ve specializovaných prodejnách	/O/
52.4	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách	/O/
52.7	Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	/S/
K. Činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti		
72	Činnosti v oblasti výpočetní techniky	/S/
73	Výzkum a vývoj	/S/
74.1	Právní, a účetní činnosti a jejich revize; daňové poradenství; průzkum trhu a veřej. mínění; poradenství v oblasti podnikání a řízení, holdingové společ.	/S/
74.2	Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	/S/
74.3	Technické zkoušky a analýzy	/S/
74.7	Průmyslové čištění a všeobecný úklid	/S/
74.8	Různé podnikatelské činnosti j.n.	/S/

⁹ s výjimkou 51.35 - Velkoobchod s tabákovým zbožím

Příloha č. 2 programu

Příloha I Smlouvy o ES – výroba, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v Příloze I Smlouvy o ES je z programu vyloučena

Číslo nomenklatury	Název zboží
Kapitola 1	Živá zvířata
Kapitola 2	Maso a požitelné droby
Kapitola 3	Ryby, korýši a měkkýši
Kapitola 4	Mléko a mlékárenské výrobky; ptačí vejce; přírodní med
Kapitola 5	
05.04	Střeva, měchýře a žaludky ze zvířat (jiných než ryb), celé a jejich části
05.15	Výrobky živočišného původu jinde neuvedené ani nezahrnuté; mrtvá zvířata kapitol 1 nebo 3, nezpůsobilá k lidskému požívání
Kapitola 6	Živé rostliny a květinářské produkty
Kapitola 7	Zelenina, požitelné rostliny, kořeny a hlízy
Kapitola 8	Jedlé ovoce; slupky citrusových plodů a melounů
Kapitola 9	Káva, čaj, koření, jiné než maté (čísla 09.03)
Kapitola 10	Obiloviny
Kapitola 11	Mlýnské výrobky: slad, škroby, lepek, inulin
Kapitola 12	Olejnata semena a olejnata plody; různá semena a plody, průmyslové a léčivé rostliny; sláma a pícniny
Kapitola 13	
ex 13.03	Pektin
Kapitola 15	
15.01	Vepřové sádlo a jiný lisovaný nebo tavený vepřový tuk; lisovaný nebo tavený drůbeží tuk
15.02	Lůj hovězí, ovčí nebo kozí, surový nebo tavený, též „premier jus“
15.03	Stearin z vepřového sádla, oleostearin, olein z vepřového sádla a neemulgovaný oleomargarin, nesmíchané ani jinak neupravené
15.04	Tuky a oleje z ryb a z mořských savců, též rafinované
15.07	Ztužené rostlinné oleje, tekuté nebo pevné, surové, čištěné nebo rafinované
15.12	Tuky a oleje živočišné nebo rostlinné, hydrogenované, též rafinované, ale jinak neupravené
15.13	Margarin, umělé vepřové sádlo a jiné upravené potravinové tuky
15.17	Zbytky po zpracování živočišných tuků nebo živočišných nebo rostlinných vosků

- Kapitola 16** Přípravky z masa, ryb, koryšů nebo měkkýšů
- Kapitola 17**
- 17.01 Řepný a třtinový cukr, v pevném stavu
- 17.02 Ostatní cukry; cukerné sirupy; umělý med (též smíšený s přírodním medem); karamel
- 17.03 Melasa, též odbarvená
- 17.05 Aromatizované nebo barvené cukry, sirupy a melasy (včetně vanilkového cukru nebo vanilínu), vyjma ovocných šťáv s přísadou cukru v jakémkoli poměru
- Kapitola 18**
- 18.01 Kakaové boby, též ve zlomcích, surové nebo pražené
- 18.02 Kakaové skořápky, slupky a ostatní kakaové odpady
- Kapitola 20** Přípravky ze zeleniny, požitelných rostlin, ovoce nebo z jiných částí rostlin
- Kapitola 22**
- 22.04 Vinný mošt částečně kvašený, též jinak než přidáním alkoholu
- 22.05 Víno z čerstvých hroznů; vinný mošt z čerstvých hroznů, jehož kvašení bylo zastaveno přidáním alkoholu
- 22.07 Ostatní kvašené nápoje (jablečné, hruškové, medovina)
- ex 22.08 Etylalkohol denaturovaný či nedenaturovaný, jakéhokoli obsahu alkoholu, získávaný ze zemědělských produktů uvedených v příloze I Smlouvy, vyjma destilátů, likérů a jiných lihových nápojů a složených lihových přípravků (tzv. koncentrované extrakty) pro výboru alkoholických nápojů
- ex 22.09
- 22.10 Stolní ocet a jeho náhražky
- Kapitola 23** Zbytky a odpady v potravinářském průmyslu; připravené krmivo
- Kapitola 24**
- 24.01 Nezpracovaný tabák, tabákový odpad
- Kapitola 45**
- 45.01 Surový přírodní korek, korkový odpad; granulovaný nebo na prach umletý
- Kapitola 54**
- 54.01 Len surový, máčený, třený, vochlovaný nebo jinak zpracovaný avšak nespředený, koudel a odpad (včetně trhaného materiálu)
- Kapitola 57**
- 57.01 Právě konopí (*Cannabis sativa*) surové, máčené, třené, vochlované nebo jinak zpracované, avšak nespředené, koudel a odpad (včetně trhaného materiálu)

(pozn.: týká se částečně OKEČ D 15, 17, 24 (biolih), G 51.11, 51.17, 51.2, 51.3, 52.1, 52.2, 52.48 - velkoobchod, maloobchod).