


	Příloha Páteřního manuálu OPPI			 <b>EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ</b>
	17_18_M_Pravidla ZV_Marketing II	Číslo vydání/aktualizace: 10596/11/08100	Platnost od: 1. 4. 2011	

## Marketing – výzva II

### Způsobilé výdaje pro program



Druh způsobilých výdajů	LIMITY	Míra podpory
Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí	50 % z celkových skutečných způsobilých výdajů projektu	Max. 50 %
Doprava vystavovaných exponátů na veletrh nebo výstavu v zahraničí a zpět	50 % z celkových skutečných způsobilých výdajů projektu, max. však 300 tis. Kč na účast na jednom konkrétním veletrhu	Max. 50 %
Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely účasti na veletrhu	50 % z celkových skutečných způsobilých výdajů projektu, max. však 200 tis. Kč na účast na jednom konkrétním veletrhu	Max. 50 %

- Do způsobilých výdajů lze zahrnout pouze výdaje stanovené Výzvou II programu Marketing OPPI, uvedené v kapitole 5.1. Ostatní výdaje budou posuzovány jako nezpůsobilé.
- Způsobilé výdaje nad 500 tis. Kč bez DPH musí být vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů. Veškeré činnosti, nerozdělitelné dodávky a služby, realizované v rámci projektu jedním dodavatelem, musí být vždy chápány jako jedna zakázka. Výjimku tvoří případ, kdy organizátor veletrhu/výstavy v zahraničí je současně poskytovatelem výstavní plochy, případně i dodavatelem služeb spojených s pronájemem, zřízením a provozem stánku vč. povinných poplatků a hodnota příslušné zakázky přesáhne 500 tis. Kč bez DPH.
- Výstupy projektu, které jsou předmětem způsobilých výdajů (tj. účast na veletrzích a výstavách v zahraničí a marketingové propagační materiály) musí být řádně označeny povinnými prvky publicity.
- Závazné ukazatele projektu musí být splněny ve struktuře a termínech uvedených v Podmínkách poskytnutí dotace. V případě nedodržení stanoveného závazného ukazatele nebo harmonogramu projektu nebude dotace vyplacena, a to ani poměrně.
- Způsobilé výdaje nesmí být vynaloženy před datem přijatelnosti projektu a uhrazeny po datu ukončení projektu, stanoveném v Podmínkách poskytnutí dotace.

	Příloha Páteřního manuálu OPPI			 <b>EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ</b>
	17_18_M_Pravidla ZV_Marketing II	Číslo vydání/aktualizace: 10596/11/08100	Platnost od: 1. 4. 2011	

### Zvláštní ustanovení pro způsobilé výdaje

Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí	<p>Veletrh a výstava v zahraničí je setkání většího počtu firem z jednoho odvětví na jednom místě v jednom čase mimo území České republiky zajišťované externím dodavatelem, které slouží především k seznámení potenciálních odběratelů s nabízenými produkty a službami.</p> <p>Pro účely účasti na veletrhu nebo výstavě v zahraničí jsou způsobilé výdaje na služby využitelné pouze příjemcem dotace, které jsou nezbytné k propagaci produktů a služeb příjemce dotace.</p> <p>Výstavní místo musí být určeno výlučně k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Musí být na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel) označeno nezaměnitelnou identifikací příjemce dotace (logo, obchodní název), povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce podle Pravidel pro publicitu.</p> <p>Podpora první účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě je poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, při dalších účastech na výstavách a veletrzích lze poskytnout podporu podle pravidla de minimis, Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 ze dne 15. 12. 2006 o aplikaci článků 87 a 88 Smlouvy ES na podporu de minimis.</p> <p>První účastí podnikatele na veletrhu nebo výstavě se rozumí taková účast, kdy subjekt, který žádá o podporu na účast na veletrhu nebo výstavě, se konkrétního veletrhu nebo výstavy v minulosti nezúčastnil s podporou finančních prostředků z veřejných zdrojů. Při posuzování této skutečnosti je rozhodné, zda si žadatel náklady na účast hradil sám nebo byly hrazeny i z veřejných zdrojů. V případě opakované účasti na určitém veletrhu nebo výstavě, kdy na úhradu předchozí účasti nebyly poskytnuty veřejné finanční prostředky, se jedná o první účast.</p> <p>Žadatel je povinen pořídit fotodokumentaci z účasti na veletrhu/výstavě, kterou musí uchovat po dobu 3 let od ukončení projektu.</p> <p>Způsobilým výdajem je pronájem výstavní plochy, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, montáž a demontáž stánku, instalace vystavovaných exponátů, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem, služby spojené s provozem stánku (spotřeba energií, vody, úklid).</p>
Doprava vystavovaných exponátů na veletrh nebo	Doprava vystavovaných exponátů na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.

	Příloha Páteřního manuálu OPPI			
	17_18_M_Pravidla ZV_Marketing II	Číslo vydání/aktualizace: 10596/11/08100	Platnost od: 1. 4. 2011	

výstavu v zahraničí a zpět	
Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely účasti na veletrhu	<p>Způsobilým výdajem jsou externí výdaje na tvorbu marketingových propagačních materiálů, které jsou přístupné potenciálním odběratelům a slouží k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Distribuce marketingových propagačních materiálů a informací v nich obsažených není způsobilým výdajem. Příjemce dotace musí zajistit, že marketingové propagační materiály budou použity výlučně k propagaci produktů a služeb příjemce dotace.</p> <p>Marketingové propagační materiály musí obsahovat identifikační údaje příjemce dotace (logo, obchodní název firmy příjemce dotace, adresu místa realizace) a musí být označeny povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce podle Pravidel pro publicitu. Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný. Podporovanými druhy propagačních materiálů jsou katalogy, letáky, prospekty, brožurky, inzeráty v tisku a CD/DVD prezentace firmy včetně obalu (s uvedením prvků povinné publicity jak na samotném datovém nosiči, tak i v obsahu prezentace). Způsobilým výdajem je grafický návrh propagačních materiálů, jejich překlad do cizích jazyků a tisk.</p>
Povinná publicita	Není způsobilý výdaj