

Příloha 3

Popis typové prezentace na akci v rámci projektu

1) Akce s účastí pracovníků CzechTrade

Minimální rozsah společné expozice: 50 m²

Z toho plocha CzechTrade: cca 24 m²

Minimální počet účastníků Společné expozice: 3

(při dosažení tohoto počtu bude umožněno podpořit i jednotlivé účastníky akce – mimo společnou expozici – a jejich zahrnutí do katalogu společné účasti a doprovodných činností a výstupů pro akci)

Maximální rozsah expozice: jsou řešeny specificky pro každou akci

Uvedení všech účastníků v oficiálním katalogu akce.

Vydání brožury o společné účasti – prezentace všech účastníků akce (zajišťuje Hospodářská komora ČR).

Doprovodné propagační činnosti k akci – je řešen specificky pro každou akci

Personál:

- vždy přítomen nejméně jeden zástupce CzechTrade
- vždy přítomen nejméně jeden zástupce Hospodářské komory
- vždy přítomen nejméně jeden zástupce každého účastníka

AV technika: pouze v expozici CzechTrade, jinou si hradí pro vlastní expozici účastník v plné výši sám.

2) Akce bez účasti pracovníků CzechTrade

Minimální rozsah expozice: 30 m²

Z toho plocha CzechTrade: cca 15 m²

Minimální počet účastníků Společné expozice: 3

(při dosažení tohoto počtu bude umožněno podpořit i jednotlivé účastníky akce – mimo společnou expozici – a jejich zahrnutí do katalogu společné účasti a doprovodných činností a výstupů pro akci)

Maximální rozsah expozice: jsou řešeny specificky pro každou akci

Uvedení všech účastníků v oficiálním katalogu akce.

Vydání brožury o společné účasti – prezentace všech účastníků akce (zajišťuje Hospodářská komora ČR).

Doprovodné propagační činnosti k akci – je řešen specificky pro každou akci

Personál:

- vždy přítomni nejméně dva zástupci Hospodářské komory ČR
- vždy přítomen nejméně jeden zástupce každého účastníka

AV technika: pouze v expozici CzechTrade, jinou si hradí pro vlastní expozici účastník v plné výši sám

3) Předpokládané moduly prezentace účastníka

Minimální rozsah expozice: 4 m²

Maximální rozsah expozice: 30 m²

Vždy uvedení účastníka v oficiálním katalogu akce.

Uvedení účastníka v katalogu vystavovatelů příslušné společné expozice na akci

4) Formy prezentace účastníka v rámci akcí

Veletržní nebo výstavní expozice:

- Fyzická 3D nebo 2D prezentace: veletržní expozice, stánek, výstavníkové panely, modely, makety.
- Výstava a prezentace konkrétních výrobků a produktů.
- Audiovizuální prezentace (technika, video, zvukové upoutávky) si zajišťují účastníci sami (mimo CzechTrade). Za práva třetích osob ručí účastník.

Veletržní nebo výstavní tiskoviny, publicita a doprovodná marketingová komunikace projektu a jednotlivých akcí:

- Inzerce, katalogy, letáky a další tiskoviny (včetně jejich digitální podoby) dle individuálního řešení pro každou akci.

Distribuce propagačních materiálů na stánku vyrobených na vlastní náklady účastníka akce je možná